

#orchardseverywhere

Der Streuobstfeiertag in Europa. Feiern Sie mit!

TAG DER
STREUOBST-
WIESE

Vorteile für Gastgeber und Partner



Wann: seit 2021 jährlich **am letzten Freitag im April** und dem anschließenden Wochenende

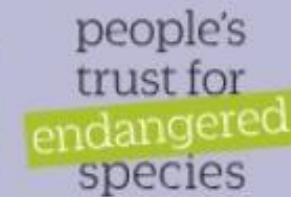
Wo: in ganz **Europa**, auf der Wiese, unter den Bäumen, bei den Streuobstakteuren und Engagierten

Wer:

- Streuobstakteure, Gruppen, Vereine aus allen Bereichen (Naturschutz, Kunst, Bildung, Verwaltung etc.), sind **Gastgeber** für interessierte Verbraucherinnen und Verbraucher
- Multiplikatoren aus den teilnehmenden Ländern als **Partner**



HARTE FAKTEN



Der Tag der Streuobstwiese in Europa – Der Feiertag des Streuobstanbaus

364 Tage und ein Feiertag. Europaweit. Egal, ob zur Blüte im Frühjahr oder zur Erntezeit – eine Streuobstwiese ist ein ganz besonderer Ort. Am Tag der Streuobstwiese zeigen wir das auch all jenen, die das noch nicht wissen.

Wir feiern in ganz Europa die blühenden Wiesen, die Köstlichkeiten, das Kulturerbe und die Vielfalt. Mit einer Produktverkostung, Wiesenführung, Info-Veranstaltung, einem Fotowettbewerb oder Picknick mit Konzert – jede Veranstaltung vor Ort hilft, die Bedeutung unserer Streuobstwiesen bekannter zu machen.

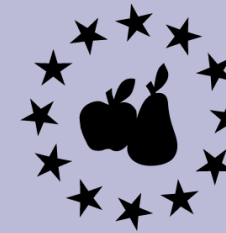
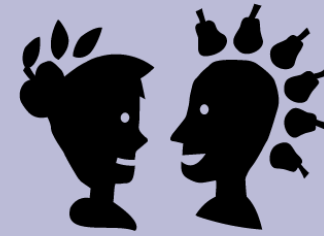
WARUM



Vielfalt: Auf Streuobstwiesen wurzeln in Reihen und unregelmäßigen Abständen großwüchsige Obstbäume vieler Arten und Sorten, zum Beispiel Apfel-, Walnuss- oder Olivenbäume. Eine hohe Anzahl teils bedrohter Tier- und Pflanzenarten ist dort beheimatet.

Kultur: Die Streuobstwiesen sind eine menschengemachte Kulturlandschaft und überleben nur durch die Bewirtschaftung. Unser traditionelles Wissen über die Pflege, die Weiterverarbeitung des Obsts und vieles mehr ist der fruchtbare Boden des Streuobstanbaus. Deshalb steht der Streuobstanbau im Verzeichnis des Immateriellen Kulturerbes der Deutschen und Österreichischen UNESCO-Kommission.

Europa: Vielerorts in Europa prägen die Streuobstwiesen ganze Natur- und Kulturlandschaften, doch der Bestand der Obstbäume schwindet. Der Tag der Streuobstwiese richtet das Spotlight auf die blühenden Streuobstwiesen und die leckeren Produkte, die aus den Früchten kreiert werden.



WIR FEIERN GEMEINSAM



GIORNATA
EUROPEA DEI
FRUTTETI

TAG DER
STREUOBST-
WIESE

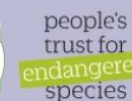
JOURNÉE
EUROPÉENNE
DU VERGER

EUROPEAN
ORCHARD
DAY

DAN
TRAVNIŠKIH
SADOVNJAKOV

DZIEŃ SADU
TRADYCYJNEGO

EUROPAWEITE COMMUNITY



- orchardseverywhere.com als zentrale Website zum Tag der Streuobstwiese
- Sichtbarkeit: interaktive Karte macht Streuobst und Menschen sichtbar, zeigt alle Aktionen am TdS
- Reichweite: Presse, Internet, Soziale Medien
- Innovativität
- Starkes Netzwerk
- Pressematerial (Texte, Bilder, Logos)
- Übergreifende Öffentlichkeitsarbeit durch Hochstamm Deutschland e.V. und Partner
- Gemeinsame Vorbereitungstreffen
- Anregungen und Beispielaktionen

VORTEILE FÜR GASTGEBER





2024: 240 Veranstaltungen
in 8 europäischen Staaten - Hashtags
millionenfach geteilt



Netzwerk: regelmäßige online-Treffen sorgen
für Wissenstransfer und neue Ideen



> 10.000 Gäste vor Ort

> 120.000 Besucher der Website



Erhalt durch Nutzung: Aufmerksamkeit sorgt für
steigende Verkaufszahlen



Über 40% Wachstum in Social Media

Jedes Jahr mehr Veranstaltungen



Über 150 Presseberichte alleine in D und AU

Über 8.000 gedruckte Werbematerialien
zum Branding

ERFOLGE



Für Natur sensibilisieren – das mit unsere Hauptmotivation

„Super waren die Bierdeckel. Stifte könnten eine gute Ergänzung/Abwechslung dazu sein“

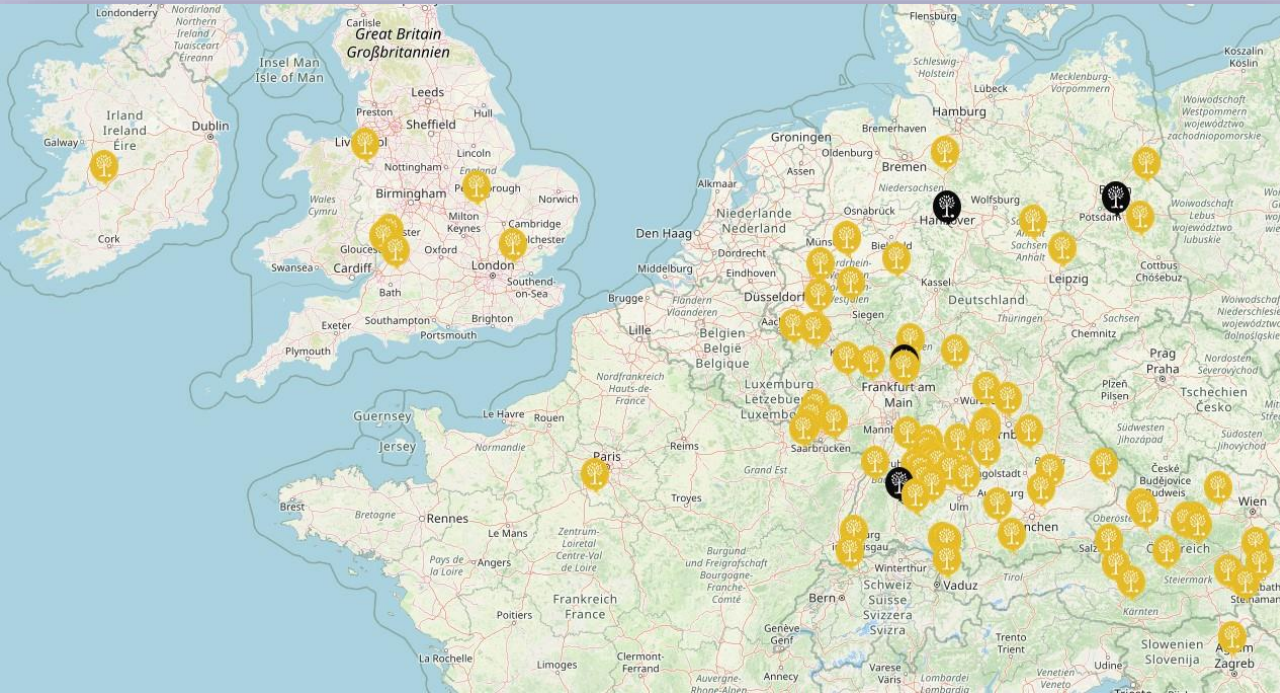
„Viel mehr Öffentlichkeitsarbeit geht kaum!“

„An den Veranstaltungen teilnehmen, war in meinem Fall leicht, alle wollten mitmachen“

STIMMEN DER GASTGEBER

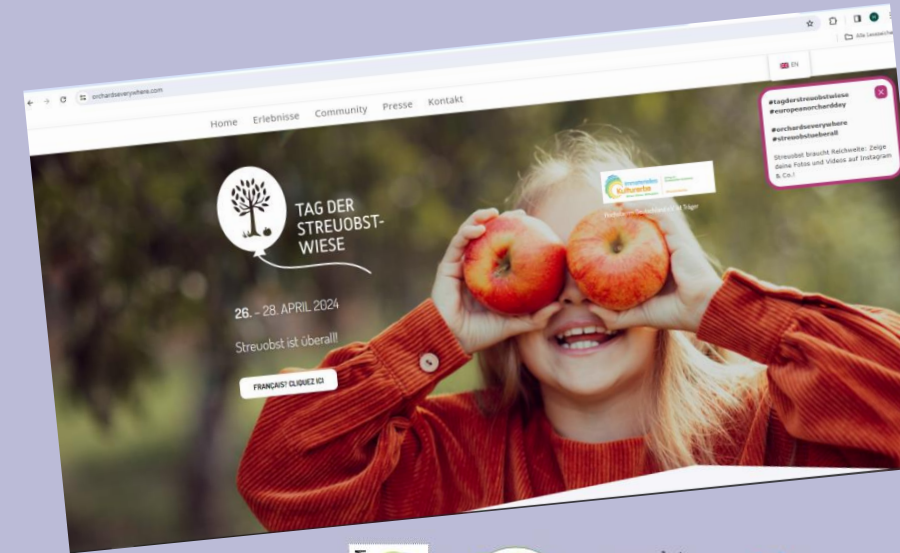


<https://orchardseverywhere.com/>



KOMMUNIKATION

HOMEPAGE

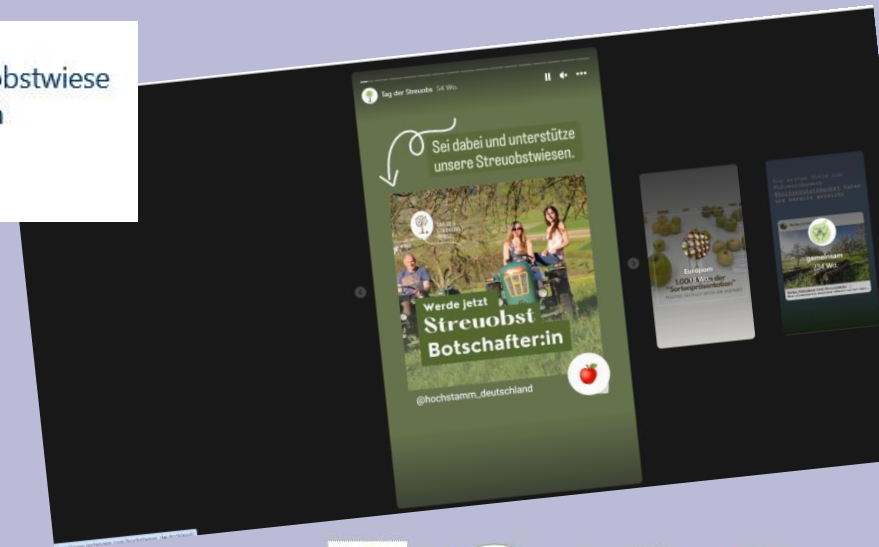


#orchardseverywhere
#streuobstueberall
#tagderstreuobstwiese



#orchardseverywhere #streuobstueberall #tagderstreuobstwiese
#europeanorchardday #mitmachen #justdoit #mitfeiern
#celebrate #schützen #protect #gemeinsam #together
55 Wo.

KOMMUNKATION HASHTAGS





KOMMUNIKATION VOR ORT



people's
trust for
endangered
species



Mitmachmaterialien für Gastgeberinnen und Gastgeber

- Flyer DIN A5 – für Gäste
- Plakate DIN A2
- Getränkeuntersetzer
- Postkarten „Danke“



KOMMUNIKATION MATERIAL

